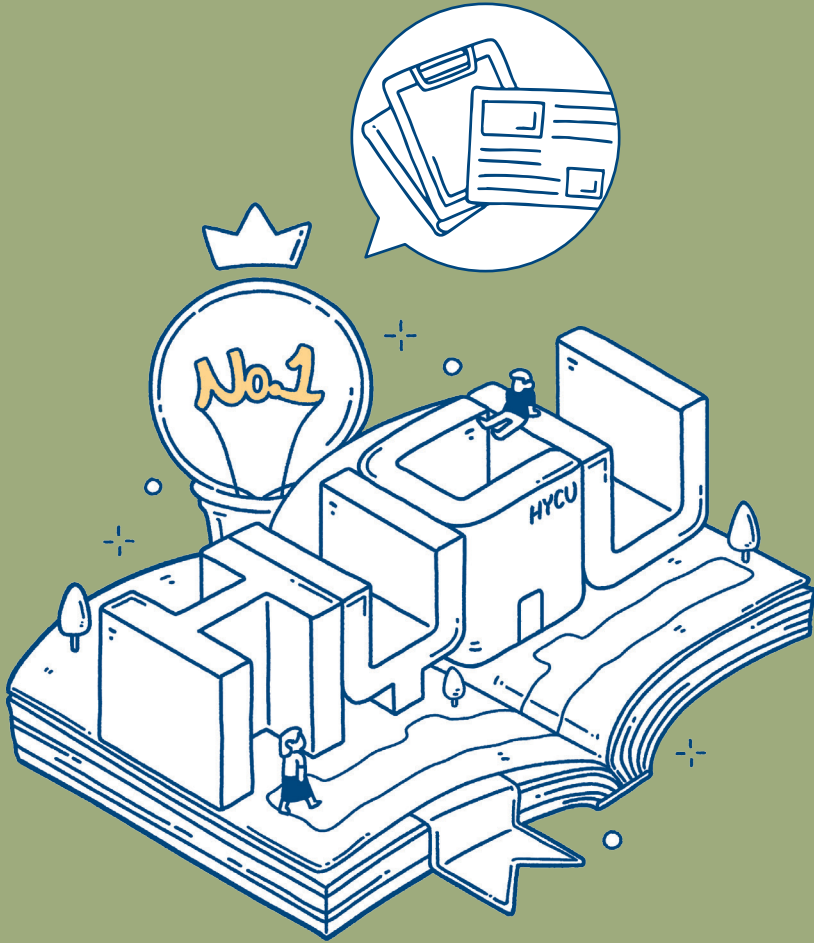


대한민국 No.1 한양사이버대학교
www.hycu.ac.kr



마케팅학과

나만의 소중한 성공을 이루는 곳
마케팅 분야의 글로벌 지식을 쌓아가다



한양사이버대학교

미래를 앞당기는 마케팅 분야의 지식을 쌓아가다



급변하는 글로벌 시장에 대응하도록
혁신적인 아이디어와 전략을 학습합니다.
기업과 조직을 움직이는 가장 중요한 요소인
소비자와 시장에 대한 학습과 이해를 통해
마케팅 역량을 갖춘 혁신적 인재를 양성합니다.
마케팅학과와 함께 나의 소중한 성공을 위한
IDEA와 전략에 도전해 보세요.

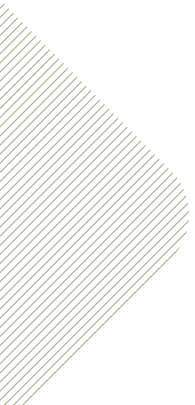


- 004 학교 강점
- 008 학과 소개
- 012 커리큘럼
- 014 교수 인터뷰 · 교수진
- 016 학과 활동 · 공유전공
- 018 학생 인터뷰
- 019 캠퍼스맵





Marketing



미래 지식사회를 이끌 인재들이 전문가로 거듭나는 곳 한양사이버대학교

한양사이버대학교는 고품질의 강의 콘텐츠와 건실한 교육 철학, 풍성한 인프라를 통해 미래 지식사회를 이끌 리더를 양성하고 있습니다. 전문적이고 실용적인 교육과정을 통해 전문가로 다시 태어나는 배움터, 바로 한양사이버대학교입니다.



학생 수

19,441명

국내 최대 사이버대학교

11개 학부 39개 학과(전공)에 19,441명 재적
사이버대학교 중 가장 많은 규모

※ 2022년 대학정보공시 기준(학부+대학원)

국내 최대

전임교원 수

79명

우수한 교수진의 고품질 강의

- 전임교원 수 79명으로 사이버대학교 중 가장 많은 전임교원 강의 시행

- 전임교원 강의 담당 비율 64.3%, 사이버대학교 중 가장 높은 비율

※ 2022년 대학정보공시 기준

우수한 교수진

명문대학원 진학을



최고의 명문대학원 진학을

졸업생의 약 10%가 한양대 등 주요 명문대학원 진학

※ 2022년 8월 기준

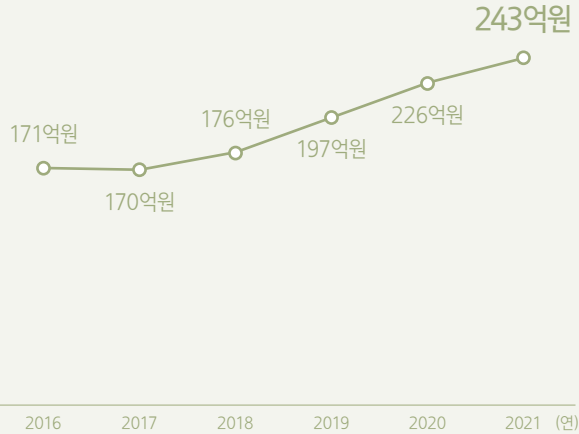


최고의 장학 혜택

2021년 총금액 243억 원,
15,826명 장학 혜택 수혜
다양한 장학제도 운영

※ 2021년 장학금 수혜 인원 기준

장학 혜택



사업 선정

교육혁신 지원

융합 교육 플랫폼 모델 구축

교육특성화

자동채IT융합교육공학과
디지털 건축도시공학과

콘텐츠개발

코딩강사 양성과정
창업비즈니스 교육과정

사이버대학 특성화, 교육콘텐츠개발 사업 선정

원격대학 교육혁신 지원 사업 선정(2021년)

- 공유가치 창출을 위한 융합 교육 플랫폼 모델 구축 사업

성인학습자 역량 강화 교육 콘텐츠 개발 사업

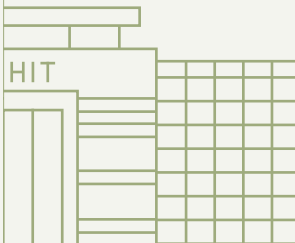
- 창업비즈니스 프로세스 교육과정(2020년)
- 4C인재를 육성하는 코딩강사 양성과정(2018년)

국가직무능력(NCS)기반 특성화 사업(2014년)

- 디지털 건축도시공학과

선취업 후진학 특성화 사업(2013년)

- 자동채IT융합교육공학과



교육부 원격대학평가 전 영역 최우수 등급

행정, 경영, 교육성과, 수업, 인적자원, 물적자원
6개 분야 최우수 등급



원격대학평가

한국을 빛낸
창조경영 참교육
부분 교육부
장관상 수상
(2019년)

교육부
사이버대 역량평가
전체 영역 최고
성적 획득
(2013년)

교육부
원격대학 평가
6대 전 영역
최우수 등급
(2007년)

서비스 서비스품질지수(KS-SQI) 1위

높은 만족도를 자랑하는 수요자 중심 서비스
서비스품질지수(KS-SQI) 1위, 최다 선정(15회)

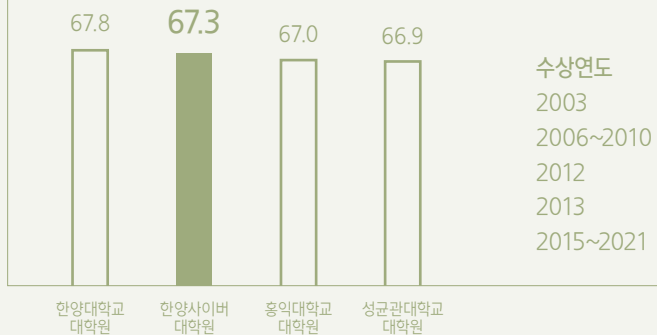
강의개발관리시스템을 통한 고품질 강의

내 손안의 Smart Campus
: 전 과목 모바일 강의 제공 및 출석 인정

국내 대표적 기업과 산학협력 구축
: 삼성전자, 현대자동차, KT 등 국내 대표 기업
613개와 산학협력 관계 구축

※ 2021년 한국표준협회 발표자료 기준

KS-SQI



급변하는 글로벌 시장에
대응할 수 있는
실무 역량을 구축하다
마케팅학과

융합형
교육과정

역동적인
교류환경

발전된
학과체계

경영의 핵심인 마케팅

Harvard HBS, NYU Stern, Northwestern Kellogg 등 세계 유수의 비즈니스스쿨에서 이미 별도로 운영되는 마케팅학과, 이제 우리나라에서는 한양사이버대학교 마케팅학도가 국내 유일의 독립학과로서 자리매김을 하였습니다.

교육 목표

이에 한양사이버대학교 마케팅학도가 양성하는 마케팅 전문가는 체계적인 이론에 기초하여 적절하고 유연한 논리로 변화를 주도하는 역량 있는 인재로 각광받고 있습니다. 마케팅학과는 체계적인 교과과정과 인적교류를 통해 혁신적이고 역동적이며 사려 깊은 마케팅 전문가를 양성하는 것을 목표로 하고 있습니다.

마케팅학과의 교육목표 : IDEA

Innovation : 혁신적인 생각 및 아이디어를 끊임없이 탐색하는 전문가 양성을 지향

Dynamic : 강의 콘텐츠와 SNS를 통한 정보교류 등 시장 상황을 공유하는 역동적인 학습환경

Ethical : 학과 행사 및 온라인을 통해 생각을 공유하고, 이해하고, 배려하는 마음 체화

Academic : 기본적인 개념과 이론, 응용력까지 갖출수 있도록 기본에 충실한 교육과정 운영

세부전공과정

한양사이버대학교 마케팅학과는 마케팅을 보다 체계적이고 깊이 있게 공부하기 위해 한 단계 더 발전된 학과 체계를 운영합니다. 글로벌 시대의 고객과 시장, 사회 전반을 이해할 수 있도록 경영학, 경제학 그리고 심리학 등의 인접 학문을 포괄하는 융합형 교육 과정을 제공합니다.

교육 특징

한양사이버대학교 마케팅학과는 국내 최초로 설립된 유일한 마케팅학과로 우수한 강의와 마케팅에 전문화된 충실한 교과과정을 제공하고 있습니다. 온라인을 통해 다양하고 전문적인 마케팅 과목을 수강할 수 있을 뿐만 아니라 온·오프라인상의 폭넓은 교류로 인적 네트워크를 확보할 수 있다는 장점을 가지고 있습니다.

교육 인프라 특징

- 국내외 최고 교수진의 명품 교육 콘텐츠
- 한양대학교와 학점 교류
- 실무 전문가 중심의 오프라인 특강 진행
- 세미나, 학술 대회 등 오프라인 활동 지원
- 국내외 유명 온·오프라인 대학원 진학 지도
- 특정한 인적 네트워크로 구성된 대학 동문
- 교과과정을 통한 지식 배양 및 전문성 강화
- 학생 복지 혜택 및 해외 인턴십 연계과정

창의적인 인재를 위한 ON-LINE 교육 프로그램



전문적 인적 네트워크 구축 OFF-LINE 지원 시스템

석사 및 박사 학위 취득

- 한양대, 이화여대 등 국내외 유명 대학원 진학 지도
- 한양사이버대학교 대학원 진학 시 장학금 혜택 지원

산학협력을 통한 취업 지원

- 국내 613개 우수기업과 산학협력 관계 구축
- 기업의 교육 프로그램 지원을 통한 전문가와의 교류

창업 준비 및 해외 교육 지원

- 창업지원단을 통한 포럼 및 멘토링 프로그램 지원
- HYCU 문화탐방 프로그램을 통한 국제화 능력 향상

인적 네트워크 강화

- 활발한 동아리 활동을 통한 정보 교류의 장 제공
- 실무 전문가 초청 특강을 통한 전공 계열 네트워크 형성

한양학원의 복지혜택

- 한양대학교 의료원 이용 시 본인 및 가족 구성원 진료 할인
- 한양대학교와 학점 교류 및 각종 시설 이용 지원

졸업 후 진출 분야

국내외 유명 대학원 진학 / 마케팅관리자 / 상품기획자 / 브랜드매니저 /
 상품 매니저 / 마케팅·기획 전문가 / 시장조사 전문가 /
 스타트업 기업의 창업 및 경영자 / 경영 컨설턴트 / 공기업·정부기관 경영 전문가 등



커리큘럼

마케팅학과

학년	과목 구분	1학기		2학기	
		과목명	학점	과목명	학점
1학년	전공	마케팅원론	3	아이디어발상과표현	3
		인플루언서마케팅	3	경제학의이해	3
		경영정보학개론	3	현대사회와마케팅	3
2학년	전공	소비자행동론	3	마케팅전략	3
		디지털마케팅	3	시장조사론	3
		미시경제학	3	e-비즈니스개론	3
		재무관리	3	사업계획과창업실무	3
		생산운영관리	3	서비스경영	3
3학년	전공			인사관리	3
		IMC전략의이해	3	서비스마케팅	3
		유통관리	3	세일즈프로모션	3
		조직행동	3	브랜드경영전략	3
		물류관리	3	마케팅애널리틱스	3
		인공지능시대의고객경험관리	3	광고캠페인	3
		SNS콘텐츠디자인	3	벤처창업론	3
상권조사및사업타당성분석	3	경영자료작성및활용	3		
4학년	전공			생산및서비스전략	3
		졸업논문세미나	2	졸업논문세미나	2
		신상품및신사업마케팅	3	소매경영	3
		마케팅이슈와사례	3	데이터마케팅	3
		전략경영	3	광고와문화콘텐츠	3
		원가관리회계	3	사회심리학	3
BUSINESS ENGLISH1	3				

*졸업논문세미나는 졸업과목으로 반드시 이수해야 졸업이 가능합니다

교과목상세안내

-
- 1학년**
- 마케팅원론** 마케팅 기본 개념 및 원리 이해를 통한 효과적인 마케팅전략 수립 기반 제공
- 인플루언서마케팅** 뉴미디어를 활용한 인플루언서마케팅을 실무에서 효과적으로 활용할 수 있도록 그 개념과 전략적 활용에 대해 학습
- 현대사회와마케팅** 개인의 삶에서부터 마케팅이 중요해지고 있는 대표적인 산업 및 영역에 이르기 까지, 각 영역에서 마케팅의 역할과 활용 방법에 대해 학습
-
- 2학년**
- 소비자행동론** 소비자 행동과 관련된 기본적이고 일반적인 원리 및 이론을 이해하며 응용 방법 학습
- 디지털마케팅** 소비자 가치의 창출, 소통, 전달을 중심으로 디지털마케팅의 기획과 실행방법 학습
- 마케팅전략** 체계적인 마케팅전략의 이론과 사례를 통해 마케팅전략 수립방법 학습
- 시장조사론** 효과적인 시장조사 계획의 수립과 자료분석을 통합해 마케팅 의사결정 지원에 필요한 지식 습득
-
- 3학년**
- IMC전략의이해** 커뮤니케이션 관련 이론과 사례를 통해 IMC전략의 수립과 실행방법 학습
- 유통관리** 고객지향적인 유통을 설계하고 관리하기 위한 제반지식과 최신 트렌드 학습
- 서비스마케팅** 서비스의 고유한 특성에 따라 마케팅이 가지는 독특한 측면들을 점검하고 이해
- 세일즈프로모션** 세일즈프로모션과 관련된 이론과 사례의 학습을 통해 마케팅 전략에서 프로모션의 역할과 활용에 대한 이해도 향상
- 브랜드경영전략** 전략적 관점에서 브랜드와 브랜딩 개념을 이해하고 분석방법 및 문제 해결 방안 이해
- 마케팅애널리틱스** 기업활동을 통해 축적된 빅데이터를 취득, 분석하여 의사결정에 활용하고 마케팅전략의 기획에 활용하는 방법 학습
-
- 4학년**
- 신상품및신사업마케팅** 신상품 개발 프로세스와 전략 그리고 실행의 성공 확률을 높이는 방법 학습
- 마케팅이슈와사례** 오늘날 직면하게 되는 마케팅 이슈와 사례들을 통해 마케팅 기본 이론을 실무에서 활용 및 적용할 수 있는 역량 개발
- 소매경영** 소매산업에 특화된 고객 응대 기법과 판매 노하우등 현장 중심형 관리 기법 학습
- 졸업논문세미나** 전공 분야에 대한 학문적 지식을 정리하여 졸업논문을 작성하는 프로젝트 과목

마케팅학과 교수 인터뷰

김현경
교수

현대를 살아가는 우리는 구직 시장에서 자신을 어필하기 위해서 마케팅을 합니다. 또한, 각 기업과 국가도 마케팅과 브랜딩을 하고 있습니다. 이렇듯 오늘날 마케팅은 언제 어디서나 이뤄지고 있습니다.

마케팅은 어느 분야에서나 사람들과 어울려서 잘 살아가기 위해 좋은 관계를 형성하고 유지·발전시키는 것이라고 생각합니다. 그 때문에 어떤 전공이든 가능하다면 마케팅을 배우시기를 추천합니다.

마케팅학과에서는 일상에서 자주 마주하고, 업무에서 기본적으로 다루게 되는 마케팅을 학습자의 학업적 수요와 실력에 맞게 체계적인 커리큘럼과 교과 강의들을 통해 제공하고 있습니다.

또한, 마케팅학과에서는 높은 수준의 온라인 강의뿐만 아니라 다양한 오프라인 특강을 통해 현업 실무자들과 교류할 기회를 제공하여 자신만의 인적 네트워크를 구축하도록 지원합니다.

체계적이고 탄탄한 이론과 실무능력을 토대로 미래 사회를 이끌 마케팅 인재로 성장하고 싶다면, 경쟁력 있는 커리큘럼을 갖춘 한양사이버대학교 마케팅학과에서 시작하시길 바랍니다.



마케팅학과 교수진

김현경 교수

- 연세대학교 의생활학과 이학사
Sacred Heart University 경영학석사(MBA)
New York University 이학석사(MS)
연세대학교 경영학박사(마케팅)
- (현)한양사이버대학교 경영학부 마케팅학과 학과장
 - (현)한양사이버대학교 경영대학원 마케팅 MBA 전공주임
 - (현)한국경영학회 상임이사
 - (현)한국마케팅학회 상임이사
 - (현)한국전략마케팅학회 부회장
 - (현)한국마케팅관리학회 상임이사
 - 서비스마케팅학회 회장, 한국경영학회 부회장, 한국마케팅학회 총괄상임이사 등 역임
 - 한양사이버대학교 교무처장, 종합연구원장 역임
 - 인터브랜드 Korea, 브랜드미래연구소 소장 역임
 - 국토해양부 주택소비자만족도 조사위원 역임

윤승재 교수

- SUNY Binghamton 공학사
연세대학교 경영학 석사(마케팅)
연세대학교 경영학 박사(마케팅)
- (현)한양사이버대학교 교무처장, 대학원 부원장
 - (현)한양사이버대학교 마케팅학과 교수
 - 한양사이버대학교 평생교육원장, 교육지원처장 역임
 - 한국장기신용은행, (주)옥션, 삼성카드 근무

양윤재 교수

- 고려대학교 신문방송학과 문학학사
고려대학교 신문방송학과 문학석사
동국대학교 경영학박사(마케팅)
- (현)한양사이버대학교 경영학부 마케팅학과 겸임교수
 - (현)한양사이버대학교 경영대학원 마케팅 MBA 외래교수
 - (현)탑 앤 자일(TOP n SEIL) 대표
 - 동서리서치 및 닐슨 코리아 상무 역임



교육의 새로운 지평을 여는 오프라인 학과 활동



대학원 진학 지원 시스템

- 대학원 진학을 위한 전임교수 상담 및 지도
- 학생의 특성에 대응한 맞춤형 진학 시스템 지원

해외문화탐방 프로그램

- 국내외 여행지를 탐방하며 국가별 경제 및 문화 학습
- 꾸준한 활동을 통한 글로벌 마케팅 네트워크 구축

재학생 오프라인 모임

- 마케팅·경영 분야 스터디 모임을 통한 심화 학습
- 동문회, MT 등을 통한 친목 도모 및 정보 공유

오프라인 특강 및 졸업프로젝트

- 글로벌 기업 및 국내 대표기업 CEO 및 실무 전문가 특강
- 특성화된 졸업프로젝트를 통한 마케팅 전략 및 기획 실습

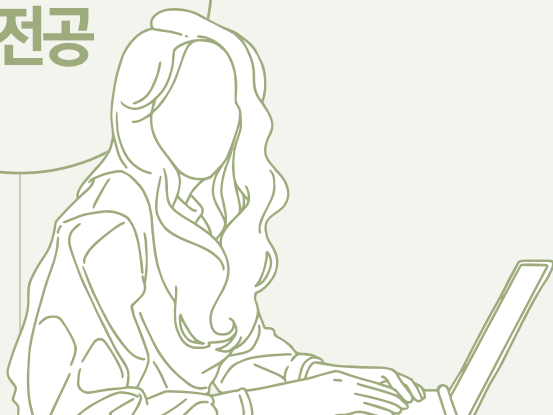
재학생 멘토링 프로그램

- 신·편입생 초기 대학생활 적응 지원을 위한 학생 협력 프로그램
- 동일 학과생으로 이루어지는 멘토-멘티 조별 매칭 진행

HYCU 빅 페스티벌

- 재학생 및 졸업생의 애교심 고취를 위한 매해 축제 개최
- 체육대회 및 장기자랑, 축구 경기 등 다양한 프로그램 진행

주전공과
제2전공을
이수하는
HYCU
공유전공



HYCU 레고 블록체인 커리큘럼
: 레고 블록 체인을 통한
교육과정 강화

- 주전공 외 정규편제학과(학부)를 제2전공으로 이수하는 제도
- 이수체계와 교과목 레벨화를 통한 수준별 교육과정 편성
- 나노디그리, 공유전공학부(학과)제 편성 운영
- HYCU Diploma로 장기적 연계 가능(평생교육원, 시간제 학생)

HYCU 첫 번째 공유전공
: 산업공학전공

- 제조 관련 다수의 요소를 시스템으로 정의·분석·관리하는 학문
- 산업공학의 전통적인 연구방법론을 적용한 영역 확대 추세
- 정통 학문과 응용 학문이 융합하여 작동하는 교과과정 제공
- 스마트팩토리 및 신산업으로 진출할 수 있는 인재 양성

HYCU 두 번째 공유전공
: 심리학전공

- 인간의 행동과 의사결정과정을 과학적으로 연구하는 학문
- 인문과학, 자연과학, 공학, 예술에 이르기까지 다양한 분야 접목
- 정보처리과정에 기반하여 문제 해결 향상을 위한 교과목 제공
- 졸업 후 심리학과 연관된 다수의 직업군 및 대학원 과정 진출

꿈을 향해 나아가는 학생들의 이야기

졸업생 정세은 학우

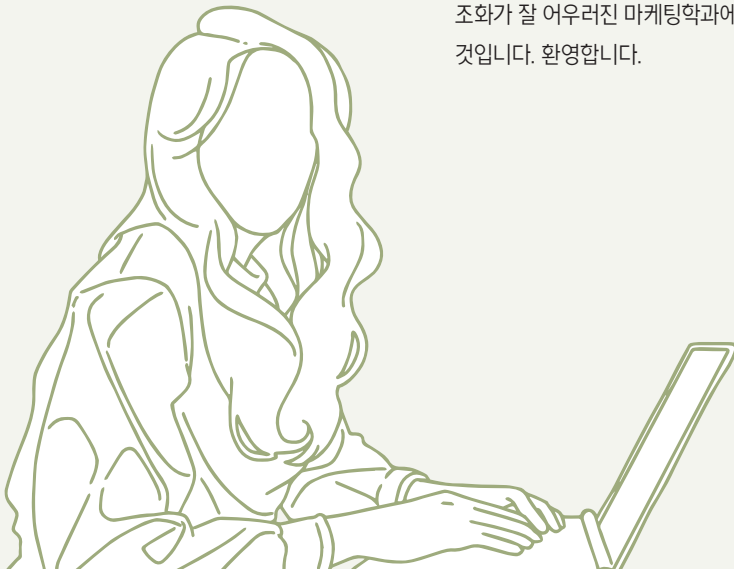
직장 생활을 계속하면서 좀 더 중요한 프로젝트를 맡고, 직급이 올라가면서 저도 직급에 맞게 준비된 사람이 되기 위해 역량을 키우고 싶어서 한양사이버대학교 마케팅학과를 선택했습니다.

마케팅을 전혀 몰랐는데 막상 수업을 들어보니 굉장히 즐겁고 도움이 많이 되었습니다. 특히 제 직장 생활에 여러모로 도움이 되고 있음을 경험하고 있어 비전공자분들께 추천해 드리고 싶습니다.

학교에서 다양한 온·오프라인 강의와 실무자 특강을 들으면서 학업에 대한 자극도 많이 받았는데요. 덕분에 일을 병행하면서 마케팅학과 수업을 열심히 들으며 학업을 이어갔습니다.

직장 생활에 한계를 느끼시거나 발전을 꿈꾸시는 분 혹은 좀 더 기획력을 발휘해보고자 하시는 분들이 오시면 자신이 하루가 다르게 발전하고 있음을 몸소 체험하실 수 있을 것입니다.

시간의 효율성, 다양한 연령층, 실무자와의 네트워크 형성 등 온·오프라인의 조화가 잘 어우러진 마케팅학과에 오시면 여러분이 원하시는 바를 얻게 될 것입니다. 환영합니다.



한양사이버대학교 캠퍼스맵

(04763) 서울시 성동구 왕십리로 220

한양사이버대학교

T 02. 2290. 0114

한양사이버대학교
사이버 1관

한양사이버대학교
사이버 2관

한양종합기술원 HIT

한양의료원

도서관



입학 안내

T 02. 2290. 0082

<http://go.hycu.ac.kr>



마케팅학과

T 02. 2290. 0571

